

NOS 6 VALEURS COMMUNES

La Sécurité, la Santé, l'Environnement et le Développement Durable

La **Sécurité** de tous les intervenants au travail et dans leurs déplacements doit être une **priorité** et faire l'objet d'une attention permanente visant à obtenir le **0 accident ou incident**.

La démarche LIHS (Leadership In Health and Safety) du groupe Saipem doit être un guide permanent : **"Plus nous devenons sûrs, plus nous sommes efficaces"...autrement dit "De la sécurité à l'Excellence"**

Par notre **comportement responsable et proactif** nous mettons tout en œuvre pour que nos activités n'engendrent **pas de risque inacceptable** pour les personnes ou pour l'environnement.

Les actions visant au **Développement Durable** sont développées pour assurer une croissance pérenne et créer de la valeur.

La Satisfaction de nos Clients

L'objectif premier de chaque collaborateur doit être de **toujours satisfaire son Client** dans les limites du contrat établi, et de gagner sa confiance par un **comportement professionnel, constructif et proactif**.

Chaque collaborateur doit non seulement répondre aux besoins de son Client mais aussi **anticiper ses attentes** afin de mieux le **fidéliser** et renforcer ainsi l'**image de marque** de l'Entreprise.

L'Ethique

Chacun s'engage à **respecter le "Code d'Ethique"** du Groupe, les valeurs qui en découlent étant fondamentales pour l'efficacité, la fiabilité, la **réputation** et l'amélioration du contexte social dans lequel Sofresid Engineering opère.

Un **comité de surveillance** SAIPEM s'assure du respect de ce Code et notamment de la **transparence** de toutes les opérations et comportements.

L'Excellence

La **Qualité optimale** de la prestation doit être pour chacun l'objectif à atteindre et l'**amélioration continue de l'efficacité** une préoccupation permanente pour atteindre l'**excellence**.

L'Entreprise veut favoriser les attentes professionnelles et de formation de chaque collaborateur afin de permettre l'**épanouissement professionnel**.

Elle veille par ailleurs à la **qualité des conditions de travail**.

L'Innovation

Le **sens de l'innovation** doit se décliner dans l'ensemble des activités de l'Entreprise car elle est la source de toute **compétitivité**.

Tous les collaborateurs doivent être proactifs et capables de **s'adapter à l'environnement** en perpétuelle évolution, pour maintenir la **réussite de l'Entreprise**.

La Communication

La **communication** a une importance fondamentale pour renforcer et accroître la **performance** via la **solidarité** et l'**esprit d'équipe**. Elle permet l'alignement sur la stratégie et la **transparence** nécessaire au progrès.

Chacun a le **devoir d'alerter** rapidement sa hiérarchie pour tous les sujets qui pourraient affecter les **valeurs**, les intérêts ou les résultats de l'Entreprise.

Directeur Général

Francis ARMENGAUD